

MBA EM GESTÃO SOCIAL

INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

A gestão social refere-se à gestão de políticas e programas sociais públicos e busca um gerenciamento participativo e dialógico, onde diferentes atores sociais participam dos processos decisórios, buscando atender aos interesses de todos.

Entre os seus principais objetivos estão a garantia de que o atendimento ao público funcione de maneira eficiente, bem como o aproveitamento racional de recursos financeiros e evidenciar conteúdo baseados nas mais modernas teorias e técnicas de gestão e excelência organizacional, capacitando profissionais para em diversas áreas governamentais, associações sem fins lucrativos e instituições do terceiro setor.

OBJETIVO

Desenvolver competências profissionais no campo social, na gestão de empresas, organizações sociais e públicas, oferecendo uma visão geral e estratégica dos processos de gestão através da apresentação e análise dos instrumentos administrativos, organizacionais e legais na formação de projetos de responsabilidade social e terceiro setor.

METODOLOGIA

Em termos gerais, a metodologia será estruturada e desenvolvida numa dimensão da proposta em EAD, na modalidade online ou semipresencial, visto que a educação a distância está consubstanciada na concepção de mediação das tecnologias em rede, com momentos presenciais e atividades a distância em ambientes virtuais de aprendizagens, que embora, acontece fundamentalmente com professores e alunos separados fisicamente no espaço e ou no tempo, mas que se interagem através das tecnologias de comunicação. Assim, todo processo metodológico estará pautado em atividades nos Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA).

| Código | Disciplina | Carga Horária |
|---------------|--------------------------|----------------------|
| 5142 | Gestão do Terceiro Setor | 60 |

APRESENTAÇÃO

Os elementos de composição, entidades, comunicação, empreendedorismo nacional e internacional, gestão de negócios, nomenclaturas, aspectos jurídicos, nomenclaturas, contratos, riscos e projetos do Terceiro Setor

OBJETIVO GERAL

Capacitar os profissionais a entender a importância de uma postura ética nas organizações públicas, desenvolver consciência crítica e reflexiva na construção de um serviço público voltado para o bem-estar social; bem como das ONGs, estudando as técnicas e métodos de gestão aplicados ao Setor Público.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Analisar o processo histórico do Terceiro Setor.
- Identificar as diferenças de gestão de negócios do Terceiro Setor.
- Reconhecer as especificidades dos contratos do Terceiro Setor.
- Identificar os aspectos legais do Terceiro Setor.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

O PROCESSO HISTÓRICO DO TERCEIRO SETOR
A ETIMOLOGIA, A IMPORTÂNCIA E A ABRANGÊNCIA DO TERCEIRO SETOR
ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR
O TERCEIRO SETOR NO BRASIL E OS PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO

UNIDADE II

DIFERENÇAS DA GESTÃO DE NEGÓCIOS NO TERCEIRO SETOR
EMPREENDEDORISMO SOCIAL NO BRASIL
EMPREENDEDORISMO SOCIAL INTERNACIONAL
O TERCEIRO SETOR E A INDÚSTRIA 4.0

UNIDADE III

CONTRATOS SEM FINS LUCRATIVOS
CONTRATOS E NOMENCLATURAS NO TERCEIRO SETOR
GESTÃO FINANCEIRA NO TERCEIRO SETOR
GESTÃO DE RISCOS EM PROJETOS NO TERCEIRO SETOR

UNIDADE IV

MARCO LEGAL DO TERCEIRO SETOR NO BRASIL
A RELAÇÃO ENTRE O TERCEIRO SETOR E OS SETORES PÚBLICO E PRIVADO
PROJETOS NO TERCEIRO SETOR, DA SUBMISSÃO DE EDITAIS AO GERENCIAMENTO DOS RECURSOS
ASPECTOS LEGAIS DO TERCEIRO SETOR E A RELAÇÃO COM ORGANISMOS E EMPRESAS INTERNACIONAIS

REFERÊNCIA BÁSICA

ANDRADE, T. **Para Entender Relações Públicas**, 3. ed. São Paulo: Loyola, 2001.

BARBOZA, M. **As 100 melhores ONGS do Brasil**. ÉPOCA, 2017. Disponível em:<<https://epoca.globo.com/brasil/noticia/2017/08/100-melhores-ongs-do-brasil.html>>.

BORBA, C. et al. **Ferramentas de comunicação em organizações não-governamentais**. PRETEXTO - FUMEC, 2012. Disponível em:< <http://www.fumec.br/revistas/pretexto/article/view/1259/850>>.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília, DF: Senado Federal. Disponível em:< https://www.senado.leg.br/atividade/const/con1988/con1988_26.06.2019/art_37_.asp>

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BRASIL. Ministério da Justiça e Segurança Pública. **Como proceder para qualificar uma entidade como OSCIP?** Disponível em:<<https://www.justica.gov.br/seus-direitos/politicas-de-justica/entidades/oscip-1/perguntas-e-respostas#1>>.

CARRIO, R. M. **Organizações privadas sem fins lucrativos:** a participação do mercado no terceiro setor. SCIELO, 2000. Disponível em:<http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-20702000000200015>

CHIAVENATO. I. **Administração nos novos tempos.** 2ª Ed – Rio de Janeiro: Campus, 1999.

DAVENPORT, T., PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial.** Rio de Janeiro: Campus, 1999. 237p.

DRUCKER, P. **Administração.** São Paulo: Editora Pioneira de Administração e Negócios, 1975.

FARIA, A. C. de; CUNHA, I. da; FELIPE, Y. X. **Manual Prático para a Elaboração de Monografias – Trabalhos de Conclusão de Curso, Dissertações e Teses.** Petrópolis: Vozes, 2007.

FRANCO, A. de. **A independência das cidades** – sobre a emergência das cidades inovadoras no século 21. Brasília: Fundação Astrogildo Ferreira, 2010.

GIMENEZ, F. A. Prado. **Empreendedorismo, sustentabilidade e a vida de professor- prosa e poesia.** Curitiba: 2013.

PERIÓDICOS

GOMES, L. **1889 – Como um imperador cansado, um marechal vaidoso e um professor injustiçado contribuíram para o fim da Monarquia e a Proclamação da República no Brasil,** 1. ed. São Paulo: Globo, 2013.

KROGH, G.; ICHIJO, K.; NONAKA, I. **Facilitando a criação de conhecimento:** reinventando a empresa com o poder da inovação cont?nua. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001

| | | |
|------|------------------|----|
| 4839 | Introdução à Ead | 60 |
|------|------------------|----|

APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL

PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM

A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS
ANÁLISE DE TEXTOS
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM

O RACIOCÍNIO DEDUTIVO
O RACIOCÍNIO INDUTIVO
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD

INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

REFERÊNCIA BÁSICA

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

5143

Sociologia e Ética Profissional

60

APRESENTAÇÃO

Panorama do surgimento da sociologia. Conceitos fundamentais da sociologia. A sociologia como ciência. A consolidação da sociologia como campo científico. Perspectiva teórica de Augusto Comte, Emile Durkheim, Max Weber e Karl Marx. Estrutura social. Organização social. Comunidade e Sociedade. Teorias formativas econômicas capitalistas. Organização do trabalho. A ética e a sociedade. Ética nas empresas e a pós-modernidade. A profissão e a ética.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina visa introduzir conceitos e levar o aluno a refletir sobre os aspectos éticos e sociológicos de sua carreira profissional, podendo aplicar este conhecimento de forma transversal a quaisquer áreas de atuação profissional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Explicar os fundamentos do processo de construção da sociologia.**
- **Interpretar a perspectiva teórica positivista instituída por Augusto Comte e seus reflexos práticos para o crescimento e desenvolvimento moral.**
- **Explicar os fundamentos da estrutura social e suas funções no fenômeno de estratificação na sociedade atual.**
- **Explicar os aspectos sobre a ética profissional e a organização do trabalho.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA SOCIOLOGIA

A CONSTRUÇÃO DO CAMPO DA SOCIOLOGIA
CONCEITOS BÁSICOS E CONHECIMENTOS EM SOCIOLOGIA
PERCURSO DE ÉTICA SOCIOLÓGICA E ATRIBUIÇÕES PRÁTICAS
A SOCIOLOGIA NO CAMPO CIENTÍFICO RELACIONADA AO CONTEXTO PRÁTICO

UNIDADE II – GRANDES PENSADORES DA SOCIOLOGIA

POSITIVISMO DE AUGUSTO COMTE E O CRESCIMENTO MORAL
O MATERIALISMO DE KARL MARX E OS RUMOS DO DESENVOLVIMENTO
OS IMPACTOS CONCRETOS DO FUNCIONALISMO DE EMILE DURKHEIM
WEBER E AÇÃO SOCIAL NA PRÁTICA

UNIDADE III – A SOCIEDADE E SUAS ESTRUTURAS

FUNDAMENTOS DA ESTRUTURA E ESTRATIFICAÇÃO SOCIAL
ORGANIZAÇÃO E MUDANÇA SOCIAL
DIMENSÕES DA SOCIEDADE
PRÉ-CAPITALISMO E CAPITALISMO

UNIDADE IV – ÉTICA PROFISSIONAL

TRABALHO E SOCIEDADE

REFERÊNCIA BÁSICA

ANDERY, A. A. Psicologia na comunidade. **Psicologia social: o homem em movimento**, p. 203-220, 1984.

BAUMAN, Z. **Comunidade: a busca por segurança no mundo atual**. Zahar, 2003.

CELI, R. **Capitalismo: o que é, fases e características**. *STOODI*. 2019.

FERREIRA, E. de C. **Introdução à Sociologia**. CNTE/ESFORCE. Brasília, DF. 2014.

FIRTH, R. Organização social e estrutura social. **Homem e sociedade**. São Paulo: Nacional, 1972.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

GIDDENS, A. **Sociologia** (6. a Edição.).?Lisboa, Portugal: Fundação Calouste Gulbenkian, 2008.

LAKATOS, E. M. **Sociologia geral**. Ed. Atlas. São Paulo. 1990.

PERIÓDICOS

WEBER, M. **A ética protestante e o espírito do capitalismo** (MIQF Szmrecsáyi & TJMK Szmrecsáyi, Trad. s).?São Paulo: Livraria Pioneira (Original publicado em 1904), 1967.

| | | |
|------|---|----|
| 4930 | Análise da Viabilidade Econômica e Financeira de Projetos | 60 |
|------|---|----|

APRESENTAÇÃO

Conceitos e definições de projetos. Importância dos projetos nas organizações. Gestão estratégica de projetos. Controle e monitoramento de projetos. Importância do planejamento para a viabilidade de projetos. Viabilidade econômica e financeira de um projeto.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem por objetivo preparar o estudante ou profissional de qualquer área a aplicar os conceitos e fundamentos da gestão estratégica de projetos, tornando-se capaz de avaliar a sua viabilidade econômica e financeira.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Estudar os conceitos e definições sobre os projetos nas empresas.**

- **Compreender e discutir sobre a importância da gestão estratégica de projetos.**
- **Estudar sobre a importância do controle e monitoramento de projetos.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS SOBRE GERENCIAMENTO DE PROJETOS

CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE PROJETOS
GERENCIAMENTO DE PROJETOS
IMPORTÂNCIA DOS PROJETOS NAS ORGANIZAÇÕES
O PAPEL DO GESTOR NOS PROJETOS ORGANIZACIONAIS

UNIDADE II – GESTÃO ESTRATÉGICA DE INFORMAÇÃO E DE PROJETOS

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PROJETOS
AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DE PROJETOS
GESTÃO DA INFORMAÇÃO PARA PROJETOS
PRINCIPAIS ESTRUTURAS DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DE PROJETOS

UNIDADE III – CONTROLE E MONITORAMENTO DE QUALIDADE, AQUISIÇÕES E CUSTOS EM PROJETOS

CONTROLE E MONITORAMENTO DE PROJETOS
QUALIDADE NO GERENCIAMENTO DE PROJETOS
AQUISIÇÃO EM PROJETOS
CUSTOS DE PROJETOS

UNIDADE IV – VIABILIDADE ECONÔMICA DE PROJETOS

IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO PARA A VIABILIDADE DE PROJETOS
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA DE PROJETOS
AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS
VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE UM PROJETO

REFERÊNCIA BÁSICA

BANGS JUNIOR, D. H. Guia prático: planejamento de negócios: criando um plano para o seu negócio ser bem-sucedido. São Paulo: Nobel, 2002.

DIAS, M. A. P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

DUTRA, J. S. Gestão de Pessoas. São Paulo: Atlas, 2008.

MENEZES, L. C. de M. Gestão de Projetos, Atlas, 3. ed. 2009.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

PEREZ JÚNIOR, J. H. Gestão estratégica de custos. São Paulo: Atlas, 2005.

VARGAS, R. V. Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos. 4. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2002.

PERIÓDICOS

VELOSO, R. **Tecnologias da informação e da comunicação**: desafios e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2011.

| | | |
|------|--------------------|----|
| 5013 | Gestão de Projetos | 60 |
|------|--------------------|----|

APRESENTAÇÃO

Metodologia de gestão de projetos. Ciclo de vida da gestão de projetos. Planejamento e organização do trabalho do projeto. Ferramentas de planejamento e acompanhamento de projetos. Planejamento de recursos humanos e montagem da equipe. Gerenciamento da equipe. Processos de gerenciamento de projetos.

OBJETIVO GERAL

Gerir projetos é uma atividade inerente à qualquer cargo ou função, aplicável a qualquer porte ou natureza empresarial. Este conteúdo leva o estudante ou profissional à aquisição de técnicas e ferramentas indispensáveis à gestão de projetos de quaisquer tipos, com ênfase no planejamento e administração de equipes de projeto.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Explicar o que é projeto e quais as implicações relacionadas ao seu gerenciamento.
- Reconhecer ferramentas de planejamento e acompanhamento de projetos.
- Apontar os conceitos básicos do gerenciamento e planejamento de recursos humanos
- Interpretar técnicas, estratégias e benefícios do tratamento de conflitos e negociação em projetos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA GESTÃO DE PROJETOS

GESTÃO DE PROJETOS

METODOLOGIA DE GESTÃO DE PROJETOS

CICLO DE VIDA DA GESTÃO DE PROJETOS

REQUISITOS E PROTOTIPAÇÃO EM PROJETOS

UNIDADE II – PLANEJAMENTO DE PROJETOS

PLANEJAMENTO DE PROJETOS

ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO DO PROJETO

PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES DO PROJETO

FERRAMENTAS DE PLANEJAMENTO E ACOMPANHAMENTO DE PROJETOS

UNIDADE III – MONTAGEM DAS EQUIPES DE PROJETO

RECURSOS HUMANOS DO PROJETO

PLANEJAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

MONTAGEM DA EQUIPE

GERÊNCIA E LIDERANÇA EM PROJETOS

UNIDADE IV – GESTÃO DAS EQUIPES DE PROJETO
GERENCIAMENTO DA EQUIPE
TRATAMENTO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO
MOTIVAÇÃO DE EQUIPE E ADMINISTRAÇÃO DO TEMPO
PROCESSOS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS

REFERÊNCIA BÁSICA

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). **Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos** – Guia PMBoK. 5. ed. Pennsylvania/USA: PMI, 2012.

ANJOS, R. F. M. C. T. **Gerenciamento de conflitos e técnicas de negociação aplicáveis em projetos**. Rio de Janeiro: Centro de Tecnologia da Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2018

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

CRUZ, F. **Scrum e Guia PMBOK® unidos no gerenciamento de projetos**. Rio de Janeiro: Brasport, 2013.

OLIVEIRA, D. de P. R. de. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia, práticas. 25. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

PERIÓDICOS

WEISZ, J. **Projetos de inovação tecnológica**: planejamento, formulação, avaliação, tomada de decisões. Brasília: IEL, 2009.

| | | |
|------|---|----|
| 5155 | Gestão Social, Assessoria e Consultoria | 60 |
|------|---|----|

APRESENTAÇÃO

Modelos de gestão. Gestão social nos diversos campos de atuação do serviço social. Concepções e especificidades das políticas, programas e projetos sociais. O processo de descentralização e de controle social dos programas sociais. Assessoria e consultoria.

OBJETIVO GERAL

Formar profissionais capazes de responder às demandas sociais, na perspectiva de assegurar direitos, democratizar o acesso do cidadão às políticas sociais, por meio da instauração de práticas profissionais competentes, com potencial de produzir conhecimentos e propor alternativas para a transformação da realidade social.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir a gestão social e seus objetivos.
- Demonstrar formas de administrar em organizações de produto social.

- Avaliar potencialidades e entraves na área de consultoria e assessoria.
- Refletir sobre o Serviço Social na perspectiva da consultoria e assessoria.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - GESTÃO SOCIAL

Introdução à Gestão Social e seus objetivos
 A estrutura essencial para uma boa gestão social
 Definição do melhor projeto de gestão social
 Desenvolvendo Tecnologias e metodologias com os colaboradores

UNIDADE II – AÇÃO SOCIAL

Administração em Organizações de produto social: articulações possíveis
 A dinâmica social de integração entre áreas específicas de ação social
 Reflexão sobre as ações sociais contemporâneas
 A gestão de políticas sociais aplicadas ao terceiro setor

UNIDADE III – CONSULTORIA E ASSESSORIA ORGANIZACIONAL

Os primeiros passos - armadilhas e erros mais comuns na área de consultoria e assessoria
 O plano de negócio e o estudo de viabilidade e aspectos jurídico, técnicos, financeiro
 O fluxograma e a metodologia básica do plano de ação em consultoria e assessoria
 Os desafios do Serviço Social na área da consultoria e assessoria no terceiro setor

UNIDADE IV - CONSULTORIA E ASSESSORIA NO SERVIÇO SOCIAL

Assessoria e consultoria: reflexões para o Serviço Social
 Assessoria aos Movimentos Sociais pelo Direito a Saúde
 Assessoria e Consultoria na Gestão Pública no Terceiro Setor
 Princípios básicos de gestão de serviços

REFERÊNCIA BÁSICA

ÁVILA, Célia M. de, **Gestão de projetos sociais** / 3ª ed. rev. – São Paulo : AAPCS – Associação de Apoio ao Programa Capacitação Solidária, 2001. – (Coleção gestores sociais)

BRAVO, Maria Inês Souza; MATOS, Maurílio Castro. **Assessoria, Consultoria e Serviço Social**. Rio de Janeiro: 7 Letras; FAPERJ, 2006.

FRANÇA FILHO, G. **Gestão social: um conceito em construção**. In: **Colóquio Internacional sobre poder local**, 9., Colóquio Internacional El análisis de las organizaciones y la gestión estratégica: perspectivas latinas, 2. , Salvador-Bahia-Brasil, 16 a 18 jun. 2003

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BRAVO, Maria Inês Souza; MATOS, Maurílio Castro. **Assessoria, Consultoria e Serviço Social**. Rio de Janeiro: 7 Letras; FAPERJ, 2006.

PERIÓDICOS

FRANÇA FILHO, G. **Gestão social: um conceito em construção**. In: **Colóquio Internacional sobre poder local**, 9., Colóquio Internacional El análisis de las organizaciones y la gestión estratégica: perspectivas latinas, 2. , Salvador-Bahia-Brasil, 16 a 18 jun. 2003

APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas da ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA

A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO

A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS

A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA

DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO

A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO

RESUMO

FICHAMENTO

RESENHA

UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA

COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?

COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?

QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?

COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT

TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS

NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO

NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

| | | |
|------|---|----|
| 5121 | Segurança, Meio Ambiente, Saúde e Responsabilidade Social | 60 |
|------|---|----|

APRESENTAÇÃO

Segurança do Trabalho e Normas Regulamentadoras. Riscos Ocupacionais. Prevenção de Acidentes no Trabalho. CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes. Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho. Primeiros Socorros. Ecologia e Preservação do Meio Ambiente. Prevenção e combate a incêndio. Norma ISO 14.000. ISO 26.000. Projeto de Responsabilidade Social.

OBJETIVO GERAL

Em toda e qualquer área de atuação profissional, é importante que o trabalhador adquira conhecimento sobre boas práticas nas áreas de saúde, segurança e qualidade devida, além de desenvolver o senso crítico e a consciência sobre a proteção do meio ambiente e a responsabilidade social para com sua comunidade. Capacitar o estudante ou profissional de qualquer área nesses temas é o objetivo central deste conteúdo.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Explicar a história da Segurança do Trabalho e as Normas Regulamentadoras expedidas pelo Ministério do Trabalho e Emprego.
- Identificar os riscos ergonômicos e as formas de prevenção no ambiente de trabalho.
- Avaliar o impacto da poluição para o meio ambiente, partindo da compreensão do seu conceito e sua classificação, assim como do conhecimento das ações para o controle de emissões de poluentes no ar, na água e no sol.
- Explicar a ABNT NBR ISO 26.000, que traça as diretrizes sobre responsabilidade social.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – SEGURANÇA DO TRABALHO E OS RISCOS OCUPACIONAIS

SEGURANÇA DO TRABALHO E NORMAS REGULAMENTADORAS

RISCOS OCUPACIONAIS

PREVENÇÃO DE ACIDENTES NO TRABALHO

CIPA – COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES

UNIDADE II – SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO

TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA

SAÚDE OCUPACIONAL

PRIMEIROS SOCORROS

UNIDADE III – RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

ECOLOGIA E PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

POLUIÇÃO

PREVENÇÃO E COMBATE A INCÊNDIO

NORMA ISO 14.000

UNIDADE IV – RESPONSABILIDADE SOCIAL

ISO 26.000

DIREITOS HUMANOS

LEGISLAÇÃO E CIDADANIA

PROJETO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

REFERÊNCIA BÁSICA

ARAÚJO. G. M. de. **Normas Regulamentadoras Comentadas**. 4ª ed. Volume 1 e 2, Rio de Janeiro, 2003.

FUNDAMENTOS DE COMBATE A INCÊNDIO. **Manual de Bombeiros**. 1ª edição. 2016. Disponível em <http://www.bombeiros.go.gov.br/wp-content/uploads/2015/12/cbmgo1aedicao-20160921.pdf>

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

GADOTTI, M. **Pedagogia da Terra**. 5ª ed. São Paulo: Peirópolis Editora, São Paulo, 2000.

GONÇALVES. E. A. **Manual de segurança e saúde no trabalho**. 3ª ed. São Paulo: LTr Editora, 2006.

KLOETZEL, K. **O que é Meio Ambiente**. Coleção Primeiros Passos. Editora Brasiliense, 1994.

PERIÓDICOS

VIEIRA FILHO, G. **Gestão da Qualidade Total**: uma abordagem prática. Campinas: Alinea. pp. 24, 25. 2014

VIEIRA, A. **A qualidade de vida no trabalho e o controle da qualidade total**. Florianópolis: Insular. 1996.

4872

Trabalho de Conclusão de Curso

80

APRESENTAÇÃO

Elaboração do Trabalho de conclusão de curso pautado nas Normas aprovadas pelo Colegiado do Curso, utilizando conhecimentos teóricos, metodológicos e éticos sob orientação docente. Compreensão dos procedimentos científicos a partir de um estudo de um problema de saúde; desenvolvimento de habilidades relativas às diferentes etapas do processo de pesquisa; aplicação de um protocolo de pesquisa; elaboração e apresentação do relatório de pesquisa.

OBJETIVO GERAL

Construir conhecimentos críticos reflexivos no desenvolvimento de atitudes e habilidades na elaboração do trabalho de conclusão de curso.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Revisar construindo as etapas que formam o TCC: artigo científico.
- Capacitar para o desenvolvimento do raciocínio lógico a realização da pesquisa a partir do projeto de pesquisa elaborado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A Pesquisa Científica;

Estrutura geral das diversas formas de apresentação da pesquisa;

Estrutura do artigo segundo as normas específicas;

A normalização das Referências e citações.

REFERÊNCIA BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6028**: informação e documentação – resumo, resenha e resenha - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2021.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agrônômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em:

<http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93>. Acesso em 04 jul. 2018.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

PERIÓDICOS

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agrônômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em: <http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93>. Acesso em 04 jul. 2018.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

O profissional será apto para desenvolver gestão participativa nos processos de diálogo, incluindo todos os setores e grupos que estão envolvidos em uma questão, proporcionar uma formação humanística, a qual permite ao profissional desta área a compreensão do mundo, respeitando princípios éticos e sustentáveis, com visão crítica e consistente do impacto de sua atuação na sociedade.