

# MBA EM FINANÇAS CORPORATIVAS E CONTROLADORIA INFORMAÇÕES GERAIS

# **APRESENTAÇÃO**

Além disso, abrange conceitos fundamentos como estratégia, gestão de orçamento, análise econômico-financeira, controladoria, governança e *compliance*.

Nesse sentido, o curso busca apresentar aos alunos conhecimento que lhes permita tornarem-se críticos quanto ao uso de procedimentos tidos como aceitos, nas áreas contábil, financeira e de negócios, possibilitando aos profissionais que já atuam nessas áreas e outras afins, uma visão adequada e atualizada das mais modernas técnicas utilizadas, através da exposição fundamentada em bibliografia específica e exercícios práticos.

# **OBJETIVO**

Preparar profissionais da área financeira e controladoria a assumir a gestão nestas áreas, bem como, atuar em projetos estratégicos de alta complexidade em qualquer porte empresarial

# **METODOLOGIA**

Em termos gerais, a metodologia será estruturada e desenvolvida numa dimensão da proposta em EAD, na modalidade online ou semipresencial, visto que a educação a distância está consubstanciada na concepção de mediação das tecnologias em rede, com momentos presenciais e atividades a distância em ambientes virtuais de aprendizagens, que embora, acontece fundamentalmente com professores e alunos separados fisicamente no espaço e ou no tempo, mas que se interagem através das tecnologias de comunicação. Assim, todo processo metodológico estará pautado em atividades nos Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA).

Código	Disciplina	Carga Horária
5046	Controladoria	60

# **APRESENTAÇÃO**

Controladoria estratégica. Planejamento estratégico. Gestão estratégica das informações. Controles internos. Análise da cadeia de valor. Controle orçamentário e financeiro. Modelo de gestão empresarial. Função da controladoria na gestão de riscos.

## **OBJETIVO GERAL**

O objetivo desta disciplina é capacitar o estudante ou profissional de gestão a utilizar conceitos de controladoria empresarial nas atividades gerenciais e estratégicas da organização.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Apontar os principais conceitos de controladoria.
- Aplicar as técnicas para elaboração da Matriz SWOT, Ciclo PDCA e Matriz GUT.
- Interpretar os principais conceitos de gestão e gestão estratégica.
- Identificar a importância da controladoria no gerenciamento de riscos.

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

# UNIDADE I - FUNDAMENTOS DA CONTROLADORIA

HISTÓRIA E IMPORTÂNCIA DA CONTROLADORIA PRINCIPAIS CONCEITOS DA CONTROLADORIA CONTROLADORIA NAS ORGANIZAÇÕES CONTROLE CONTÁBIL

# UNIDADE II - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DA INFORMAÇÃO

IMPORTÂNCIA DO DIAGNÓSTICO PARA O PLANEJAMENTO ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO MATRIZ SWOT, CICLO PDCA E MATRIZ GUT GESTÃO DA INFORMAÇÃO

# UNIDADE III - GESTÃO ESTRATÉGICA

HISTÓRIA E IMPORTÂNCIA DA GESTÃO ESTRATÉGICA PRINCIPAIS CONCEITOS DE GESTÃO E GESTÃO ESTRATÉGICA GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA NAS EMPRESAS GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS NAS ORGANIZAÇÕES

# UNIDADE IV - CONTROLADORIA E GESTÃO

CONTROLADORIA NO GERENCIAMENTO DE RISCOS GESTÃO DE MATERIAIS NAS ORGANIZAÇÕES GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS NAS EMPRESAS GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

# REFERÊNCIA BÁSICA

ALVARENGA, A. C. Logística aplicada: suprimentos e distribuição. 3ª Edição, Edgard Blücher, 2000.

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos logística empresarial**. 5ª Edição, Bookman, 2006.

BALLOU, R. H. Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2013.

# REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BAZZI, S. Contabilidade em Ação - Série Gestão Financeira. São Paulo: Intersaberes, 2014.

BOAVENTURA, J. M. G. **Estratégia para corporações e empresas**: teorias atuais e aplicações. São Paulo: Cengage, 2012.

BRIGHAM, E. F. Administração Financeira: teoria e prática. São Paulo: Cengage, 2014.

CHIAVENATO, I. **Administração de materiais**: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Elsevier; 2005.

CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas**: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Barueri, SP: Manole, 2014.

CORTÊS, P. L. Administração de Sistemas de Informação. São Paulo: Saraiva, 2008.

COSTA, E. A. Gestão estratégica. São Paulo: Saraiva, 2007.

DUANE, I. Administração estratégica. São Paulo; Cengage, 2014

# **PERIÓDICOS**

FIGUEIREDO, S.; CAGGIANO, P. C. Controladoria: teoria e prática. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

FIPECAFI. Controladoria: Uma Abordagem da Gestão Econômica GECON. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

4839	Introdução à Ead	60
------	------------------	----

# **APRESENTAÇÃO**

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

#### **OBJETIVO GERAL**

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

# **OBJETIVO ESPECÍFICO**

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL

PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

# UNIDADE II - APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM

A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS ANÁLISE DE TEXTOS ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

# UNIDADE III - APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM

O RACIOCÍNIO DEDUTIVO O RACIOCÍNIO INDUTIVO O RACIOCÍNIO ABDUTIVO A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

# UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD

INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO? COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES? COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

# REFERÊNCIA BÁSICA

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. Educação e Tecnologias. Editora TeleSapiens, 2020.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. Fundamentos da Educação. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. Sistemas e Multimídia. Editora TeleSapiens, 2020.

#### **PERIÓDICOS**

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. Pensamento Científico. Editora TeleSapiens, 2020.

# **APRESENTAÇÃO**

Conceito de Orçamento. Finalidade do Orçamento. Mecanismos Orçamentários. Implantação do Sistema Orçamentário. Elaboração do Orçamento nas Diversas Áreas: Orçamento de Vendas, Produção Operacional, despesas Operacionais. Consolidação do Orçamento: Balanço Projetado, Resultado Projetado, Fluxo de Caixa Projetado.

# **OBJETIVO GERAL**

Esta disciplina tem por objetivo capacitar o gestor financeiro ou contabilista a planejar e gerenciar o orçamento de uma empresa com base nos parâmetros contábeis e econômico-financeiros.

# **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Explicar os conceitos orçamentários e os diferentes tipos de orçamento empresarial.
- Distinguir e entender a finalidade do orçamento em cada setor de uma empresa e a sua influência no orcamento geral.
- Identificar as despesas operacionais e processo de integração do planejamento operacional com o planejamento global da empresa.
- Analisar a finalidade de um resultado projetado para o futuro de uma empresa.

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

# UNIDADE I – INTRODUÇÃO AO ORÇAMENTO EMPRESARIAL

HISTÓRICO DO ORÇAMENTO EMPRESARIAL CONCEITOS ORÇAMENTÁRIOS FINALIDADE DO ORÇAMENTO MECANISMOS ORÇAMENTÁRIOS

# UNIDADE II – PLANEJAMENTO E IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA ORÇAMENTÁRIO

IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA ORÇAMENTÁRIO FASES DO PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO ELABORAÇÃO DO ORÇAMENTO NAS DIVERSAS ÁREAS ORÇAMENTO DE VENDAS

# UNIDADE III – PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO OPERACIONAL

PRODUÇÃO OPERACIONAL FATORES NA ORGANIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO OPERACIONAL PLANEJAMENTO DE RESULTADOS DESPESAS OPERACIONAIS, ORÇAMENTO E CONSOLIDAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

# UNIDADE IV – DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E PATRIMONIAIS

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PROJETADAS BALANÇO PATRIMONIAL RESULTADO PROJETADO FLUXO DE CAIXA PROJETADO

#### REFERÊNCIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. **Administração financeira**: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Editora Campos, 1999.

DI AGUSTINI, C. A. **Capital de giro**: análise das alternativas e fontes de financiamento. São Paulo: Atlas, 1996.

FREZATTI, F. **Orçamento Empresarial**: planejamento e controle gerencial. São Paulo: Editora Saraiva, 2000.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

GITMAN, LAWRENCE J. Princípios de Administração financeira. São Paulo: Editora Harbra, 1997.

HOJI, M. Orçamento Empresarial – passo a passo, São Paulo: Editora Saraiva, 2018.

HOJI, M; SILVA, H. A. **Planejamento e controle Financeiro**: fundamentos e casos práticos de orçamento empresarial. São Paulo: Atlas, 2020.

#### **PERIÓDICOS**

LUNKES, R. J. Manual de orçamento. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

OLIVEIRA, L.M. de; PEREZ JR., J.H.; SILVA, C. A. dos S. **Controladoria Estratégica**. São Paulo: Atlas, 2012.

PADOVEZE, Fernando; TARANTO, Clóvis Luis. **Orçamento Empresarial** - Novos Conceitos e Técnicas. São Paulo: Editora Saraiva, 2009.

PASSARELI, J. **Orçamento empresarial**: como elaborar e analisar. São Paulo: Editora IOB-Thomson, 2003.

PIRES, P.L.F. **Ferramentas de Gestão de Custos**: Aprimoramento no Conhecimento dos Resultados. letec: 2005.

SANVICENTE, A. Z. Administração Financeira. São Paulo: Editora Atlas, 1983.

# **APRESENTAÇÃO**

Conceitos. Ajustes das Demonstrações Contábeis para fins de análise. Análise vertical e horizontal. Análise Econômico-financeira.

#### **OBJETIVO GERAL**

Esta disciplina tem por objetivo contribuir na formação de contadores, *controllers*, analistas e gestores de riscos, entre outros profissionais que atuam no mercado financeiro e na área de auditoria de empresas. A disciplina aborda técnicas e ferramentas de análise de demonstrações contábeis.

# **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Interpretar a Demonstração do Resultado do Exercício, a Demonstração de Lucros e Prejuízos Acumulados e a Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido.
- Comparar como se estrutura a Análise Vertical e Horizontal do Balanço Patrimonial e da Demonstração do Resultado do Exercício.
- Identificar os principais índices que constituem a análise financeira de uma empresa.
- Selecionar a necessidade de capital de giro (NGC).
- Prever a Alavancagem Financeira.

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

# UNIDADE I – UM OVERVIEW SOBRE DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

OBJETIVOS DA ANÁLISE DE DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS PADRONIZAÇÃO E LIMITAÇÃO NA ANÁLISE DE DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS ESTRUTURA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS

# UNIDADE II - ANALISANDO DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

PROCESSOS DE ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS ANÁLISE CONTÁBIL POR MEIO DE ÍNDICES ÍNDICES DE LIQUIDEZ E RENTABILIDADE ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL

#### UNIDADE III – ANÁLISE CONTÁBIL DO FLUXO DE CAIXA E CAPITAL DE GIRO

ELABORAÇÃO E ANÁLISE DO FLUXO DE CAIXA ELABORAÇÃO E ANÁLISE DO VALOR ADICIONADO ENTENDENDO A SITUAÇÃO FINANCEIRA ANÁLISE DA NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO (NCG)

### UNIDADE IV - ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E M&A

RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO (ROI) ALAVANCAGEM FINANCEIRA ALAVANCAGEM OPERACIONAL E ALAVANCAGEM TOTAL ANÁLISE DE AÇÕES E VALOR CRIADO AO ACIONISTA

#### REFERÊNCIA BÁSICA

ASSAF NETO, A. **Estrutura e análise de balanços**: um enfoque econômico-financeiro. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. J. Investments. 9th ed. New York: McGraw-Hill, 2011.

#### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DINIZ, N. Análise das demonstrações financeiras. Rio de Janeiro: SESES, 2015.

HENDRIKSEN, E. S.; BREDA, M. F. V. Teoria da contabilidade. São Paulo: Atlas, 1999.

IUDÍCIBUS, S. de. Análise de balanços. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

MARION, J. C. **Análise das demonstrações contábeis**: contabilidade empresarial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MATARAZZO, D. C. **Análise financeira de balanços**: abordagem básica e gerencial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

## **PERIÓDICOS**

RIBEIRO, O. M. Estrutura e análise de balanços fácil. 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

ZDANOWICZ, J. E. Finanças aplicadas para empresas de sucesso. São Paulo: Atlas, 2012.

5132	Análise de Crédito e Risco	60

# **APRESENTAÇÃO**

Planos e políticas de crédito consistentes nas empresas e os melhores processos de cobrança junto a clientes, utilizando os conceitos e técnicas voltadas para a indústria, comércio e serviço com a finalidade de garantir o equilíbrio financeiro da empresa. Análise de riscos em ativos financeiros, utilizando conceitos, métodos e técnicas apropriadas, tais como avaliação de ativos isolados, cálculos de riscos individual, diversificação do risco sistemático, retorno de mercado e taxa livre de risco.

#### **OBJETIVO GERAL**

Este conteúdo visa preparar o analista ou gestor financeiro a avaliar a situação econômico-financeira de pessoas físicas e jurídicas quanto à obtenção de crédito, avaliando os riscos para a instituição financeira ou concedente.

# **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Interpretar o funcionamento da macroeconomia e seu papel na condução de políticas de crédito
- Distinguir indicadores macroeconômicos, com foco especial à análise do ambiente de negócios.
- Reconhecer as origens e as definições dos tipos de créditos existentes.
- Constituir e avaliar políticas de avaliação de crédito.

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

# **UNIDADE I – FUNDAMENTOS DO MERCADO CAMBIAL**

MACROECONOMIA E POLÍTICAS DE CRÉDITO O PAPEL DA MOEDA E SUAS FUNÇÕES PRECIFICAÇÃO E VALORAÇÃO DA MOEDA E DO CRÉDITO TAXA DE CÂMBIO

#### UNIDADE II – MACROECONOMIA E O AMBIENTE DE NEGÓCIOS

INDICADORES MACROECONÔMICOS E O AMBIENTE DE NEGÓCIOS MACROECONOMIA DE MÉDIO PRAZO MACROECONOMIA DE LONGO PRAZO PRINCIPAIS FONTES DE DADOS E RELATÓRIOS

# UNIDADE III – ANÁLISE E AVALIAÇÃO DE CRÉDITO

TIPOS DE CRÉDITO E PLANOS PARA MITIGAÇÃO DO RISCO RISCOS EM OPERAÇÕES DE CRÉDITO AVALIAÇÃO E MITIGAÇÃO DO RISCO FINANCEIRO MÉTODO CREDIT SCORING

#### UNIDADE IV - POLÍTICAS DE CRÉDITO

AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS DE CRÉDITO PROCESSO DECISÓRIO E CLASSIFICAÇÃO DE CLIENTES

### REFERÊNCIA BÁSICA

ALTMAN, E., & SAUNDERS, A. **Financial Institutions Management**: a risk management approach. Chicago: McGraw-Hill, 2007.

ASSAF NETO, A., & SILVEIRA, A. Administração do Capital de Giro. São Paulo: Atlas, 2010.

# REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BERGER, A., & UDELL, G. Collateral, Loan Quallity and Bank Risk. Journal of Monetary Economics, 1990.

BERNANKE, B., & BLINDER, G. Credit, Money, and Aggregare Demand. NBER Working Paper, 1998.

MANKIW, G. N. Introdução a Economia. Rio de Janeiro, Editora Cengage, 5a edição, 2009.

MATHIAS, W. F., & WOILER, S. Projetos - Planejamento, Elaboração e Análise. São Paulo: Atlas. 2013.

# **PERIÓDICOS**

MÓCHON, F. Princípios de Economia. São Paulo, Prentice-Hall, 2007.

VASCONCELOS, M.A.S. Economia: Micro e Macro. São Paulo, Editora Atlas, 2010

5032	Análise e Demonstração Financeira e Bancária	60
------	----------------------------------------------	----

# **APRESENTAÇÃO**

Administração de fundos a curto prazo. Crédito comercial. Crédito bancário. Administração de fundos de médio prazo. Financiamento com garantias reais. Administração de fundos a longo prazo. Mercado monetário e de capitais. Capital de terceiros. Capital próprio. Orçamento de vendas. Metodologia de previsões. Técnicas de elaboração. Controle orçamentário das vendas. Orçamento da produção. Normas de procedimentos usuais e fiscalização Banco Central do Brasil.

#### **OBJETIVO GERAL**

O Mercado financeiro está sofrendo grandes mudanças pela volatilidade do mercados de ações, nos quais cada dia mais pessoas, e pequenos investidores, vêm participando em busca de ganhos, contudo sem a expertise necessária. Ao término dos estudos deste conteúdo o estudante ou profissional das áreas financeira e contábil terão a competência para fazer análise da saúde financeira das empresas e compreender como funciona o sistema bancário para possibilitar as melhores opções de investimento.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Identificar os objetivos da análise da demonstração financeira e bancária.
- Compreender como ocorreu e a evolução do crédito no Brasil.
- Preparar as técnicas e metodologias para aplicação dos índices financeiros e, dentro deste contexto, os tipos de índices atualmente utilizados pelas empresas.
- Avaliar o comportamento do custo de capital e a aplicação destes conceitos nas ações preferenciais e ordinárias.

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

# UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA AVALIAÇÃO FINANCEIRA E BANCÁRIA

O QUE SÃO DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E BANCÁRIAS. OBJETIVOS DA ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS. PATRIMÔNIO EMPRESARIAL. ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO EMPRESARIAL.

# **UNIDADE II - OPERAÇÕES DE CRÉDITO**

CRÉDITO NO BRASIL. OPERAÇÕES DE CRÉDITO. OPERAÇÕES COM TÍTULOS E APLICAÇÕES. OPERAÇÕES COM DERIVATIVOS.

# UNIDADE III – DEMONSTRAÇÕES E PLANEJAMENTO FINANCEIROS

INTRODUÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS. APLICAÇÃO DOS ÍNDICES FINANCEIROS. PLANEJAMENTO FINANCEIRO. PREVISÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.

## UNIDADE IV - GESTÃO DO CAPITAL EMPRESARIAL

CAPITAL DE GIRO E GESTÃO DO ATIVO CIRCULANTE. GESTÃO DO PASSIVO CIRCULANTE. CUSTO DO CAPITAL. ESTRUTURA DO CAPITAL E POLÍTICA DE DIVIDENDOS.

# REFERÊNCIA BÁSICA

ASSAF NETO, A. **Estrutura e análise de balanços**: um enfoque econômico-financeiro. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BRIGAHM E. F.; EHRHARDT, M. C. **Administração Financeira** (teroria e prática). São Paulo. Pioneira Thomson Learning, 2006.

BRAGA, H. Análise das demonstrações financeiras. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2010.

DINIZ, N. Análise Das Demonstrações Financeiras. Rio de Janeiro : SESES, 2015.

# REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

FILGUEIRAS, C. F. P. Manual de contabilidade básica. Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.

GITMAN, L J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2010.

#### **PERIÓDICOS**

MARION, J. Análise das demonstrações contábeis: Contabilidade Empresarial. 2ª edição. Atlas, 2002.

SCHRICKEL, W. Demonstrações Financeiras: Abrindo a caixa preta. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1999.

4843 Finanças Corporativas 60

# **APRESENTAÇÃO**

Introdução à administração financeira. Fundamentos do valor do dinheiro no tempo. Avaliação de títulos de renda fixa. Avaliação de ações. Risco e retorno. Custo de capital. Alavancagem e estrutura de capital. Orçamento de capital. Administração do capital de giro.

#### **OBJETIVO GERAL**

Este conteúdo visa preparar o profissional para avaliar os fundamentos e a saúde financeira das empresas, propiciando uma visão abrangente e prática sobre alternativas de solução em termos de financiamento e investimento nessas empresas.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Interpretar o funcionamento dos sistemas de avaliação de investimentos e financiamentos das empresas.
- Entender os tipos de mercado financeiro e seus perfis de oportunidade em termos de captação de recursos.
- Aplicar os métodos de análise de financiamento e investimento nas empresas, discernindo sobre as melhores alternativas de captação de recursos financeiros.
- Compreender o cenário, contexto e consequências da falência e da recuperação judicial das empresas.

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

# UNIDADE I – FUNDAMENTOS DAS FINANÇAS EMPRESARIAIS

EVOLUÇÃO E ASPECTOS DAS FINANÇAS EMPRESARIAIS SISTEMAS DE AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS E FINANCIAMENTOS EMPRESARIAIS RECURSOS FINANCEIROS EMPRESARIAIS MÉTODOS DE AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS

#### UNIDADE II – CAPTAÇÃO DE RECURSOS NO MERCADO FINANCEIRO

TIPOS DE MERCADO FINANCEIRO TAXA INTERNA DE RETORNO (TIR) RISCO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS DECISÃO DE CAPITALIZAÇÃO DAS EMPRESAS

# UNIDADE III - FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO EMPRESARIAL

ANÁLISE DE FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO DAS EMPRESAS NECESSIDADES DE ALAVANCAGEM DAS EMPRESAS PAY-BACK E MÉTODOS DE CAPM ANÁLISES DE DRE COMO FERRAMENTA FINANCEIRA

# UNIDADE IV – AVALIAÇÃO DA SAÚDE FINANCEIRA DE UMA EMPRESA

FALÊNCIAS E RECUPERAÇÕES DAS EMPRESAS PROJEÇÕES DE BALANÇOS E ESTRUTURAS DE CAPITAIS

# ANÁLISES DE ROTAÇÕES E LIQUIDEZ ÍNDICES PATRIMONIAIS E ESTRUTURA

# REFERÊNCIA BÁSICA

ASSAF NETO, A.? Mercado financeiro. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

ASSAF NETO, A. Matemática Financeira e Suas Aplicações. 9ª ed. São Paulo: ATLAS, 2006.

CROUHY, M., GALAI, D., MARK, R. Gerenciamento de Risco: Abordagem Conceitual e Prática. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

# REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

GITMAN, L. J.? Princípios de administração financeira. 12 ed. São Paulo; Pearson, 2010.

GUASTI L. F. Análise de Riscos. 2 Rimpr. São Paulo: Atlas, 2016.

HOJI, MASAKAZU. Administração Financeira: Uma Abordagem prática. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2006.

#### **PERIÓDICOS**

JORION, P., *Value at Risk: A* Nova Fonte de Referência para a Gestão de Risco Financeiro. 2 ed. São Paulo: BM&FBovespa, 2010.

REILLY, F. K., NORTON, E. A. Investimentos. 7ª Edição. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

TOSTES, F. P. **Gestão de Risco de Mercado Metodologias Financeira e Contábil**. São Paulo. Ed. FGV, 2007.

4847	Pensamento Científico	60
------	-----------------------	----

# **APRESENTAÇÃO**

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

#### **OBJETIVO GERAL**

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

# **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

# UNIDADE I - INICIAÇÃO CIENTÍFICA

A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

# UNIDADE II - TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO

A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO RESUMO FICHAMENTO RESENHA

# **UNIDADE III - PROJETOS DE PESQUISA**

COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA? COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA? QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA? COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

# UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT

TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

# REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. Pensamento Científico. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. Estatística Básica. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. Português Instrumental. Editora TeleSapiens, 2019.

# REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. Análise e Pesquisa de Mercado. Editora TeleSapiens, 2020.

#### **PERIÓDICOS**

CREVELIN, Fernanda. Oficina de Textos em Português. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. Gestão de Projetos. Editora TeleSapiens, 2020.

4872	Trabalho de Conclusão de Curso	80
4872	Trabalho de Conclusão de Curso	80

# **APRESENTAÇÃO**

Elaboração do Trabalho de conclusão de curso pautado nas Normas aprovadas pelo Colegiado do Curso, utilizando conhecimentos teóricos, metodológicos e éticos sob orientação docente. Compreensão dos procedimentos científicos a partir de um estudo de um problema de saúde; desenvolvimento de habilidades relativas às diferentes etapas do processo de pesquisa; aplicação de um protocolo de pesquisa; elaboração e apresentação do relatório de pesquisa.

#### **OBJETIVO GERAL**

Construir conhecimentos críticos reflexivos no desenvolvimento de atitudes e habilidades na elaboração do trabalho de conclusão de curso.

# **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Revisar construindo as etapas que formam o TCC: artigo científico.
- Capacitar para o desenvolvimento do raciocínio lógico a realização da pesquisa a partir do projeto de pesquisa elaborado.

# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A Pesquisa Científica;

Estrutura geral das diversas formas de apresentação da pesquisa;

Estrutura do artigo segundo as normas específicas;

A normalização das Referências e citações.

# REFERÊNCIA BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6028**: informação e documentação – resumo, resenha e recensão - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2021.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agronômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em:

http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93. Acesso em 04 jul. 2018.

# REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

# **PERIÓDICOS**

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agronômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em: http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93. Acesso em 04 jul. 2018.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

# SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

O profissional será capaz de demonstrar visão sistêmica e interdisciplinar das atividades contábeis e de controladoria, com a concepção e meios de criar mecanismos de captação, análise e mensuração de informações financeiras e patrimoniais para qualquer tipo de organização, instrumentalizar o profissional para assumir posições de liderança, fundamentadas na capacidade de avaliar, sistematizar e decidir as condutas mais adequadas no ambiente profissional.