

ESPANHOL INSTRUMENTAL APLICADO AO TURISMO E HOSPITALIDADE INFORMAÇÕES GERAIS

APRESENTAÇÃO

O espanhol instrumental aplicado ao turismo e hospitalidade refere-se ao uso prático e específico da língua espanhola para comunicação em contextos relacionados ao turismo, viagens e hospitalidade. Este tipo de espanhol enfatiza o vocabulário, as expressões e as habilidades de comunicação necessárias para interagir efetivamente com turistas, viajantes e clientes em ambientes de hospedagem, restaurantes, agências de viagens, entre outros.

Algumas áreas de foco do espanhol instrumental aplicado ao turismo e hospitalidade inclui termos relacionados a hotéis, restaurantes, aeroportos, atrações turísticas, transporte, atividades recreativas, entre outros. Frases e expressões úteis para cumprimentar, fazer pedidos, oferecer assistência, dar direções, fornecer informações turísticas, entre outros.

Compreender aspectos culturais e de etiqueta é essencial para fornecer um serviço de qualidade aos visitantes. Isso pode incluir conhecimento sobre tradições locais, práticas culturais, normas de comportamento e sensibilidade cultural. Habilidades de compreensão auditiva e de leitura são fundamentais para entender as necessidades e os desejos dos clientes, bem como para fornecer informações relevantes sobre destinos turísticos, atividades e serviços disponíveis.

A capacidade de se comunicar de forma clara, precisa e cortês é essencial para lidar com clientes e colegas de trabalho em um ambiente de turismo e hospitalidade. A habilidade de resolver problemas rapidamente e de forma eficaz é crucial para lidar com situações inesperadas que possam surgir durante a interação com os clientes.

Em suma, o espanhol instrumental aplicado ao turismo e hospitalidade visa capacitar profissionais para atender às necessidades linguísticas e comunicativas dos turistas e viajantes de língua espanhola, contribuindo para uma experiência positiva e satisfatória durante sua estadia ou visita.

OBJETIVO

Desenvolver as habilidades linguísticas e comunicativas em espanhol necessárias para atender às demandas específicas do setor de turismo e hospitalidade, visando proporcionar experiências positivas e satisfatórias para os clientes de língua espanhola.

METODOLOGIA

Concebe o curso de Especialização em Espanhol Instrumental Aplicado Ao Turismo E Hospitalidade, numa perspectiva de Educação a Distância – EAD, visando contribuir para a qualificação de profissionais de educação que atuam ou pretendem atuar na área de Especialização em Espanhol Instrumental Aplicado Ao

Turismo E Hospitalidade.

Código	Disciplina	Carga Horária
5397	Espanhol Instrumental Aplicado ao Turismo e Hospitalidade	60

APRESENTAÇÃO

História do idioma espanhol. O espanhol na América Latina. Espanhol instrumental: conceito. Turismo e hospitalidade. Léxico espanhol no mundo do turismo e a hospitalidade. O Espanhol para Dominação do Ramo Turístico. Principais erros que impedem o aprendizado do espanhol (falsos cognatos). Vantagens de aprender Espanhol instrumental. Dicas de termos e frases construídas para o dia a dia no mundo do Turismo e da Hospitalidade.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina visa proporcionar aos alunos uma formação que os habilite para interagir com o mercado de trabalho na área do turismo e hospitalidade, utilizando o idioma espanhol como uma maneira de se comunicar com os clientes em um ambiente profissional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar e reconhecer o espanhol da América Latina e suas variações regionais.
- Discernir sobre a importância do espanhol para o Brasil.
- Entender o quanto o idioma espanhol é importante para o turismo e hospitalidade praticados no Brasil.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - O IDIOMA ESPANHOL E A RELAÇÃO COM O TURISMO NO BRASIL

ESPANHOL EUROPEU

ESPANHOL DA AMÉRICA LATINA E SUAS VARIAÇÕES REGIONAIS

IMPORTÂNCIA DO ESPANHOL PARA O BRASIL

O ESPANHOL NO CAMPO TURÍSTICO

UNIDADE II - COMO APRENDER ESPANHOL INSTRUMENTAL

FERRAMENTAS ON-LINE PARA APRENDER ESPANHOL INSTRUMENTAL

A GRAMÁTICA DO IDIOMA ESPANHOL

ARTIGOS DE JORNAIS E REVISTAS EM ESPANHOL

PRINCIPAIS ERROS QUE DIFICULTAM O APRENDIZADO DO ESPANHOL

UNIDADE III - VOCABULÁRIO TÉCNICO DO ESPANHOL NO TURISMO

TERMOS TÉCNICOS EM ESPANHOL RELACIONADOS AO TURISMO

VOCABULÁRIO TÉCNICO EM ESPANHOL USADOS NO TURISMO

PALAVRAS TÉCNICAS NO CAMPO TURÍSTICO NA LÍNGUA ESPANHOLA

GÍRIAS E COLOQUIALISMOS CULTURAIS DE CADA PAÍS DA AMÉRICA LATINA

UNIDADE IV - A CONVERSAÇÃO NO TURISMO E NA HOSPITALIDADE

AS CULTURAS LATINO-AMERICANAS E SEU APORTE AO IDIOMA ESPANHOL

DIÁLOGOS EM VIAGENS DE ÔNIBUS, AUTOMÓVEL, TREM E AVIÃO EM

ESPANHOL

DIÁLOGOS EM ESPANHOL NO RECEPTIVO DE UM HOTEL

DIÁLOGOS EM ESPANHOL PARA ALUGUEL DE CARROS E CONDOMÍNIOS

REFERÊNCIA BÁSICA

DEL RIO, Yván Moisés Salomón. Espanhol instrumental aplicado ao turismo e hospitalidade. Recife: Telesapiens, 2021.

LINS, Karolina Kelly Grangeiro. História aplicada ao turismo. Recife: Telesapiens, 2022.

SALES, Francisco Thibério Arruda. Fundamentos de espanhol. Recife: Telesapiens, 2023.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

GAMA, Renata Miranda. Linguística Aplicada Ao Ensino Do Espanhol. Recife: Telesapiens, 2021.

TEIXEIRA, Ana Luiza Figueiredo Quirino. SALES, Francisco Thibério Arruda. Oficina de Textos em Espanhol Avançado. Recife: Telesapiens, 2021.

GAMA, Renata Miranda. Linguística Aplicada Ao Ensino Do Espanhol. Recife: Telesapiens, 2021.

PERIÓDICOS

TEIXEIRA, Ana Luiza Figueiredo Quirino. SALES, Francisco Thibério Arruda. Oficina De Textos Em Espanhol Avançado. Recife: Telesapiens, 2021.

SILVA, Silvia Cristina. SALES, Francisco Thibério Arruda Sales. Fonética e Fonologia do Espanhol. Telesapiens, 2021.

5398 Fundamentos do Turismo e da Hospitalidade	60
--	----

APRESENTAÇÃO

A natureza do homem ligada a descobertas do espaço físico, intelectual e espiritual. O turismo e suas perspectivas no mundo. Os efeitos do turismo em face do desenvolvimento econômico. O turismo e sua interdisciplinaridade. A evolução do turismo observando suas características na antiguidade, como meios de transporte e de hospedagem. Conceitos, políticas, indústria e planejamento do turismo e hospitalidade. Relação entre o tempo, lazer e espaço do lazer. O mercado do turismo.

OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem por finalidade propiciar a compreensão das peculiaridades, técnicas e perspectivas do turismo e da hospitalidade diante da evolução das civilizações, oferecendo ao aluno a oportunidade de desenvolver importantes habilidades e conhecimentos nesta área.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir o conceito de turismo, entendendo suas aplicações práticas no contexto socioeconômico e cultural da humanidade.
- Discernir sobre a hospitalidade, definindo seu conceito e entendendo sua importância no contexto do turismo.
- Identificar e interpretar as políticas públicas voltadas para o desenvolvimento do turismo, comparando as boas práticas adotadas por diversos países, estados e microrregiões.
- Entender a importância do planejamento turístico, identificando suas fases e aplicando as técnicas e melhores práticas para um planejamento bem-sucedido.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - BASES CONCEITUAIS DO TURISMO E DA HOSPEDAGEM

O CONCEITO DE TURISMO

O CONCEITO DE HOSPEDAGEM

AS POLÍTICAS DE TURISMO

O PLANEJAMENTO TURÍSTICO

UNIDADE II - O TURISMO COMO CIÊNCIA E SUAS PERSPECTIVAS

O TURISMO NO MUNDO

A FORÇA DO TURISMO EM FACE DA ECONOMIA

O LIAME ENTRE O TURISMO E A CIÊNCIA

O TURISMO E A INTERDISCIPLINARIDADE

UNIDADE III – A EVOLUÇÃO DO TURISMO

AS VIAGENS NA ANTIGUIDADE

O TURISMO DO SÉCULO XVI AO XVIII

A EVOLUÇÃO DOS MEIOS DE TRANSPORTE E O TURISMO

O DESENVOLVIMENTO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM AO LONGO DO TEMPO

UNIDADE IV - O LAZER E O TURISMO

O TEMPO DEDICADO AO LAZER

AS ESPÉCIES DE TURISMO

A CONCEPÇÃO SOBRE O ESPAÇO DO TURISMO

O MERCADO DO TURISMO

REFERÊNCIA BÁSICA

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Fundamentos do turismo e hospitalidade. Recife: Telesapiens, 2022

LINS, Karolina Kelly Grangeiro. História aplicada ao turismo. Recife: Telesapiens, 2022

LEAL, Adriana Karla Tavares Batista Nunes. Geografia básica. Recife: Telesapiens, 2022?

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022.

SANTOS, Marcelo Clemente dos. Marketing de eventos. Recife: Telesapiens, 2022.

LIMA, Victor Hugo D'albuquerque. Publicidade e Propaganda. Recife: Telesapiens, 2021.

PERIÓDICOS

MENDES, Ariel. Trade Marketing. Recife: Telesapiens, 2021

CARDOSO. Leandro C. Visual merchandising. Recife: Telesapiens, 2022

4839	Introdução à Ead	60
4839	Introdução à Ead	60

APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL

PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM

A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS ANÁLISE DE TEXTOS ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM

O RACIOCÍNIO DEDUTIVO O RACIOCÍNIO INDUTIVO O RACIOCÍNIO ABDUTIVO A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD

INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO? COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES? COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

REFERÊNCIA BÁSICA

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. Educação e Tecnologias. Editora TeleSapiens, 2020.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Iria H. Q. Fundamentos da Educação. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. Sistemas e Multimídia. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. Pensamento Científico. Editora TeleSapiens, 2020.

5401 Entretenimento Turístico 6	60
---------------------------------	----

APRESENTAÇÃO

Entretenimento no turismo: conceitos e diferenças. Marcos históricos do entretenimento no turismo. Turismo e satisfação do cliente. Modalidades do turismo de entretenimento. Gestão do Entretenimento Turístico: estratégias, ferramentas e tecnologias emergentes. Gerenciando de riscos. Mercado e Consumidor: características e comportamentos do público-alvo, estratégias eficazes de marketing, feedback do turista e fidelização. Destinos turísticos que são referência em entretenimento. Grandes eventos mundiais, prevenção de erros e fracassos e destinos turísticos emergentes.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa levar o aluno a compreender, planejar e gerenciar atividades de entretenimento turístico, integrando conhecimentos históricos, culturais, tecnológicos e de mercado.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Reconhecer e contextualizar os principais marcos históricos do entretenimento no turismo.
- Entender a relevância do entretenimento como fator de atração e satisfação do turista.
- Distinguir e classificar as várias modalidades de entretenimento no cenário turístico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - FUNDAMENTOS E CONCEITOS DO ENTRETIMENTO TURÍSTICO

ENTRETENIMENTO NO CONTEXTO TURÍSTICO

MARCOS HISTÓRICOS DO ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

ENTRETENIMENTO COMO FATOR DE ATRAÇÃO E SATISFAÇÃO DO TURISTA

MODALIDADES DE ENTRETENIMENTO NO CENÁRIO TURÍSTICO

UNIDADE II - PLANEJAMENTO E GESTÃO DO ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

OTIMIZANDO A EXPERIÊNCIA PARA SUPERAR EXPECTATIVAS DOS TURISTAS

ENTRETENIMENTO TURÍSTICO NA COMUNIDADE LOCAL

TECNOLOGIAS EMERGENTES PARA O ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

GERENCIANDO RISCOS EM ATIVIDADES DE ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

UNIDADE III - MERCADO E CONSUMIDOR DE ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

COMPORTAMENTOS DO PÚBLICO-ALVO NO ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

MARKETING TURÍSTICO E O ENTRETENIMENTO

FEEDBACK DO TURISTA PARA MELHORIA CONTÍNUA DO ENTRETENIMENTO

FIDELIZAÇÃO DO TURISTA ATRAVÉS DE EXPERIÊNCIAS DE ENTRETENIMENTO

UNIDADE IV - EXPERIÊNCIAS GLOBAIS EM ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

DESTINOS TURÍSTICOS QUE SÃO REFERÊNCIA EM ENTRETENIMENTO

GRANDES EVENTOS MUNDIAIS PARA O ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

ESTUDO DE INSUCESSOS NO ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

ESTRATÉGIAS INOVADORAS DE ENTRETENIMENTO TURÍSTICO

REFERÊNCIA BÁSICA

BUENO, M. Entretenimento turístico. Recife: Telesapiens, 2023

LEAL, Adriana Karla Tavares Batista Nunes. Geografia básica. Recife: Telesapiens, 2022??

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Fundamentos do turismo e hospitalidade. Recife: Telesapiens, 2022

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LINS, Karolina Kelly Grangeiro. História aplicada ao turismo. Recife: Telesapiens, 2022?

MACHADO, Gabriella Eldereti. Meio ambiente, desenvolvimento e sustentabilidade. Recife: Telesapiens, 2020

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022

PERIÓDICOS

LIMA, Victor Hugo D'albuquerque. Publicidade e Propaganda. Recife: Telesapiens, 2021.

SANTOS, Marcelo Clemente dos. Marketing de eventos. Recife: Telesapiens, 2022.

APRESENTAÇÃO

Gestão de Serviços Turísticos e de Hospitalidade: conceitos fundamentais. Segmentos do setor de turismo e hospitalidade. Sustentabilidade, tecnologia e globalização. Gestão dos serviços. Organização em Serviços Turísticos e de Hospitalidade: planejamento estratégico. Gestão de recursos humanos. Gestão de operações e logística. Gestão de estoques, controle de qualidade e otimização de processos. Estratégias de marketing. Atendimento ao Cliente, satisfação do cliente. Gestão Financeira e Estratégica, orçamento, controle de custos e análise de viabilidade econômica, precificação e revenue management. Análises de mercado. Planejamento estratégico e inovação.

OBJETIVO GERAL

O objetivo deste conteúdo é preparar o aluno a compreender, planejar, organizar, implementar e avaliar estratégias gerenciais eficientes para lidar com os desafios e as oportunidades decorrentes do setor de turismo e hospitalidade, estimulando a reflexão crítica e o desenvolvimento de habilidades práticas de gestão.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos fundamentais relacionados ao turismo e à hospitalidade.
- Identificar os diferentes segmentos do setor de turismo e da hospitalidade e suas respectivas características.
- Identificar as tendências atuais e os desafios enfrentados no setor de turismo e hospitalidade, considerando aspectos como sustentabilidade, tecnologia e globalização.
- Reconhecer a importância da gestão eficiente dos serviços no setor de turismo e hospitalidade para a satisfação do cliente e o sucesso do empreendimento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - TURISMO E HOSPITALIDADE: UMA VISÃO GERENCIAL

CONCEITOS BÁSICOS DE TURISMO E HOSPITALIDADE

SEGMENTOS DO SETOR DE TURISMO E HOSPITALIDADE

TENDÊNCIAS E DESAFIOS NO SETOR DE TURISMO E HOSPITALIDADE

IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE SERVIÇOS TURÍSTICOS E DE HOSPITALIDADE

UNIDADE II - PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE SERVIÇOS NO TURISMO E

HOSPITALIDADE

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NO SETOR DE TURISMO E HOSPITALIDADE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS EM TURISMO E HOSPITALIDADE

GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA EM TURISMO E HOSPITALIDADE

MARKETING E PROMOÇÃO DE SERVIÇOS EM TURISMO E HOSPITALIDADE

UNIDADE III - QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO CLIENTE NO TURISMO E

HOSPITALIDADE

GESTÃO DA QUALIDADE EM TURISMO E HOSPITALIDADE

SATISFAÇÃO DO CLIENTE E FIDELIZAÇÃO EM TURISMO E HOSPITALIDADE

GESTÃO DE CONFLITOS NO CONTEXTO DO TURISMO E HOSPITALIDADE

EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO AO CLIENTE NO TURISMO E HOSPITALIDADE

UNIDADE IV - GESTÃO FINANCEIRA E ESTRATÉGICA NO TURISMO E

HOSPITALIDADE

PRINCÍPIOS DE GESTÃO FINANCEIRA

ESTRATÉGIAS DE PRECIFICAÇÃO E REVENUE MANAGEMENT

ANÁLISE DE MERCADO E COMPETITIVIDADE

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E INOVAÇÃO

REFERÊNCIA BÁSICA

BUENO, Marcia. Gestão de serviços turísticos e de hospitalidade. Recife: Telesapiens, 2023

SANTOS, Marcelo Clemente dos. Marketing de eventos. Recife: Telesapiens, 2022.

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Fundamentos do turismo e hospitalidade. Recife: Telesapiens, 2022

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022.

LINS, Karolina Kelly Grangeiro. História aplicada ao turismo. Recife: Telesapiens, 2022?

LEAL, Adriana Karla Tavares Batista Nunes. Geografia básica. Recife: Telesapiens, 2022??

PERIÓDICOS

MENDES, Ariel. Trade Marketing. Recife: Telesapiens, 2021

LIMA, Victor Hugo D'albuquerque. Publicidade e Propaganda. Recife: Telesapiens, 2021

5400	Legislação e Ética Aplicada ao Turismo e Hospitalidade	60
------	--	----

APRESENTAÇÃO

Importância da ética e da legislação no turismo e na hospitalidade, com ênfase nas principais leis e regulamentações relacionadas aos serviços turísticos e de hospedagem. Responsabilidade civil e penal dos profissionais e empresas do setor. Boas práticas e sustentabilidade em turismo e hospitalidade. Ética na comunicação e nas relações públicas do setor do turismo e da hospitalidade.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa proporcionar aos alunos conhecimentos sobre a legislação e a ética aplicadas ao turismo e hospitalidade, a fim de desenvolver habilidades para aplicá-las em situações práticas.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Definir os conceitos e as diferenças entre ética e moralidade no dia a dia das atividades turísticas e da hospitalidade.
- Discernir sobre a importância da legislação e da regulamentação no turismo e na hospitalidade.
- Aplicar as leis e as regulamentações relacionadas ao turismo e à hospitalidade.
- Identificar os órgãos reguladores e fiscalizadores na área de turismo e hospitalidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - FUNDAMENTOS DE ÉTICA E LEGISLAÇÃO NO TURISMO E HOSPITALIDADE

DIFERENÇAS ENTRE ÉTICA E MORALIDADE NO CONTEXTO TURÍSTICO

IMPORTÂNCIA DA LEGISLAÇÃO E REGULAMENTAÇÃO PARA O TURISMO

LEIS E REGULAMENTAÇÃO NO TURISMO E NA HOSPITALIDADE

ÓRGÃOS REGULADORES E FISCALIZADORES EM TURISMO E HOSPITALIDADE

UNIDADE II - ÉTICA E LEGISLAÇÃO NO TURISMO

ÉTICA NA RELAÇÃO ENTRE TURISTAS E PROFISSIONAIS DO TURISMO

LEGISLAÇÃO PARA HOSPEDAGEM, TRANSPORTE, ALIMENTAÇÃO E

ENTRETENIMENTO

RESPONSABILIDADE CIVIL E PENAL EM TURISMO

TURISMO SUSTENTÁVEL SOB O PONTO DE VISTA ÉTICO

UNIDADE III - ÉTICA E LEGISLAÇÃO NA HOSPITALIDADE

ÉTICA NA RELAÇÃO ENTRE HÓSPEDES E PROFISSIONAIS DA HOSPITALIDADE

LEGISLAÇÃO PARA SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM

RESPONSABILIDADE CIVIL E PENAL EM HOSPEDAGEM

HOSPEDAGEM SUSTENTÁVEL SOB O PONTO DE VISTA ÉTICO

UNIDADE IV - ÉTICA NAS RELAÇÕES PÚBLICAS DO TURISMO E HOSPITALIDADE

ÉTICA NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA TURÍSTICA E HOTELEIRA

ÉTICA NAS RELAÇÕES PÚBLICAS E NA COMUNICAÇÃO DO TURISMO E

HOSPITALIDADE

ÉTICA NA COMUNICAÇÃO DIGITAL PARA O TURISMO E HOSPITALIDADE

ÉTICA NA GESTÃO DA REPUTAÇÃO NO TURISMO E HOSPITALIDADE

REFERÊNCIA BÁSICA

BORTOLOTI, Karen Fernanda da Silva. Legislação e ética aplicada ao turismo e hospitalidade. Recife: Telesapiens, 2023.

LINS, Karolina Kelly Grangeiro. História aplicada ao turismo. Recife: Telesapiens, 2022

SILVA, Silvia Cristina.; BRITTO, Stephanie Freire. Sociologia e ética profissional. Recife: Telesapiens, 2021.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BEZERRA, Nathalia Ellen Silva. Direito civil. Recife: Telesapiens, 2021??

COSTA, Fernanda Silveira. Direito penal. Recife: Telesapiens, 2022??

LEAL, Adriana Karla Tavares Batista Nunes. Geografia básica. Recife: Telesapiens, 2022??

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Fundamentos do turismo e hospitalidade. Recife: Telesapiens, 2022

PERIÓDICOS

CAMARGO, L. A.; CAMARGO, M. A. O turismo no Brasil: políticas públicas, cenários e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2011.

APRESENTAÇÃO

Marketing turístico: conceitos básicos e importância. Analise SWOT (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Segmentos turísticos. 4 Ps (Produto, Preço, Praça e Promoção). Estratégias de marketing digital. Gerenciamento de marcas. Eventos e ações de relações públicas. Turismo sustentável. Marketing verde. Influenciadores digitais e marketing de conteúdo. Tecnologias de realidade virtual. Análise de dados: BIG DATA e personalização. Impactos socioeconômicos do turismo. Princípios éticos e de responsabilidade social. Estratégias de marketing para gestão de crises. Feedbacks e avaliações.

OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa habilitar os alunos a compreenderem, analisarem e aplicarem estratégias e técnicas eficientes de marketing específicas para o setor turístico, capacitando-os para a promoção de destinos, serviços e experiências turísticas de forma ética, inovadora e adaptada às tendências atuais do mercado.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender os conceitos básicos e a importância do marketing no setor turístico.
- Aplicar a análise SWOT para avaliar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças em negócios turísticos.
- Identificar e categorizar segmentos específicos do mercado turístico.
- Analisar os fatores que influenciam as decisões de viagem dos consumidores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - FUNDAMENTOS DO MARKETING TURÍSTICO

CONCEITOS BÁSICOS DE MARKETING TURÍSTICO

ANÁLISE SWOT NO TURISMO

SEGMENTAÇÃO DE MERCADO NO TURISMO

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR TURÍSTICO

UNIDADE II - ESTRATÉGIAS E TÁTICAS DE MARKETING TURÍSTICO

MIX DE MARKETING NO TURISMO

MARKETING DIGITAL NO TURISMO

BRANDING DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS

RELAÇÕES PÚBLICAS E EVENTOS NO TURISMO

UNIDADE III - NOVAS TENDÊNCIAS EM MARKETING TURÍSTICO

TURISMO SUSTENTÁVEL E MARKETING VERDE

INFLUENCIADORES E MARKETING DE CONTEÚDO APLICADOS AO TURISMO

REALIDADE VIRTUAL E TECNOLOGIAS IMERSIVAS EM NEGÓCIOS TURÍSTICOS

BIG DATA E PERSONALIZAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS

UNIDADE IV - DESAFIOS E ÉTICA NO MARKETING TURÍSTICO

IMPACTOS SOCIOECONÔMICOS DO TURISMO E O MARKETING TURÍSTICO

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NO MARKETING TURÍSTICO

GESTÃO DE CRISES EM MARKETING TURÍSTICO

AVALIAÇÃO E FEEDBACK NO MARKETING TURÍSTICO

REFERÊNCIA BÁSICA

MACIEL, D. S. C. Marketing turístico. Recife: Telesapiens, 2023

SANTOS, Marcelo Clemente dos. Marketing de eventos. Recife: Telesapiens, 2022.

BORTOLOTI, Karen Fernanda da Silva. **Legislação e ética aplicada ao turismo e hospitalidade**. Recife: Telesapiens, 2023

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

SANTANA, Alan de Oliveira. Inteligência artificial. Recife: Telesapiens, 2021

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora Telesapiens, 2020.

MODESTO, João Lucas. Agenciamento e roteirização turística. Recife: Telesapiens, 2023.

PERIÓDICOS

LINS, Karolina Kelly Grangeiro. **História aplicada ao turismo**. Recife: Telesapiens, 2022 SILVA, Silvia Cristina.; BRITTO, Stephanie Freire. **Sociologia e ética profissional**. Recife: Telesapiens, 2021.??

4847	Pensamento Científico	60
4847	Pensamento Científico	60

APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas das ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I - INICIAÇÃO CIENTÍFICA

A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

UNIDADE II - TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO

A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO RESUMO FICHAMENTO RESENHA

UNIDADE III - PROJETOS DE PESQUISA

COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA? COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA? QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA? COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

UNIDADE IV - TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT

TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. Pensamento Científico. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. Estatística Básica. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. Português Instrumental. Editora TeleSapiens, 2019.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. Análise e Pesquisa de Mercado. Editora TeleSapiens, 2020.

PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. Oficina de Textos em Português. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. Gestão de Projetos. Editora TeleSapiens, 2020.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

O público-alvo para trabalhar com espanhol instrumental aplicado ao turismo e hospitalidade inclui uma ampla gama de profissionais e estudantes que buscam aprimorar suas habilidades linguísticas e de comunicação para atender eficazmente clientes de língua espanhola no contexto do turismo e da hospitalidade.