

GESTÃO DE NEGÓCIOS, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

A gestão de negócios e o empreendedorismo são fundamentais para o sucesso e a sustentabilidade de uma empresa. Ela envolve o desenvolvimento e a implementação de um plano estratégico para a empresa. Isso inclui definir metas e objetivos claros, identificar oportunidades e ameaças no mercado, além de estabelecer estratégias para alcançar vantagem competitiva.

A gestão eficaz requer tomar decisões informadas e estratégicas em diversas áreas, como financeira, operacional, marketing e recursos humanos. O empreendedorismo estimula a capacidade de tomar decisões rápidas e eficientes, muitas vezes em ambientes de incerteza. O empreendedorismo está intrinsecamente ligado à inovação, pois incentiva a busca por novas ideias, produtos, processos e modelos de negócios. Empresas que se destacam são aquelas que conseguem inovar de forma consistente e se adaptar às mudanças do mercado.

Uma gestão eficiente de recursos, como capital financeiro, humanos, tecnológicos e materiais, é essencial para o sucesso de uma empresa. Isso inclui otimizar o uso de recursos disponíveis e buscar maneiras de aumentar a eficiência e a produtividade.

A gestão de negócios e o empreendedorismo também influenciam a cultura organizacional de uma empresa. Promover uma cultura de inovação, aprendizado contínuo, colaboração e engajamento dos colaboradores contribui para um ambiente de trabalho positivo e motivador.

Empresas bem geridas e com mentalidade empreendedora têm maior probabilidade de crescer e expandir seus negócios. Isso pode incluir a entrada em novos mercados, o lançamento de novos produtos ou serviços, a diversificação das operações e a busca por parcerias estratégicas. Em um ambiente de negócios dinâmico e competitivo, a capacidade de se adaptar a mudanças e superar desafios é essencial. A gestão de negócios e o empreendedorismo ajudam a cultivar a resiliência da empresa, permitindo que ela se ajuste às condições do mercado e mantenha sua relevância ao longo do tempo.

Em resumo, a gestão de negócios e o empreendedorismo são pilares fundamentais para o sucesso de uma empresa, pois envolvem o planejamento estratégico, a tomada de decisões, a inovação, a gestão de recursos, a cultura organizacional, o crescimento e a resiliência diante dos desafios do mercado. Esses aspectos são essenciais para garantir a competitividade, a sustentabilidade e o crescimento contínuo da empresa ao longo do tempo e esses são os principais objetivos da pós-graduação em Gestão de negócios, Inovação e Empreendedorismo.

| Código | Disciplina | Carga Horária |
|---------------|--------------------------------------|----------------------|
| 5016 | Análise e Pesquisa de Mercado | 60 |

| | | |
|------|---|----|
| 5323 | Assessment E Análise De Perfil Profissional | 60 |
| 4839 | Introdução à Ead | 60 |
| 5391 | Business Intelligence | 60 |
| 5329 | Cultura E Clima Organizacional | 60 |
| 5294 | Inteligência De Mercado E Oportunidades De Negócios | 60 |
| 4986 | Empreendedorismo | 60 |
| 4847 | Pensamento Científico | 60 |